

# **Diseño Interfaces Web - Ud 6**

**Aprendizaje 2: análisis de prototipos web**

A partir del esquema de colores y la tipografía que creasteis los diferentes grupos en la actividad anterior, los desarrolladores han generado dos prototipos de páginas web de venta de juguetes online. Puedes ver dichas páginas a través de los siguientes enlaces:

* <https://www.toyplanet.com/es/inicio>
* <https://www.tiendasmgi.es/juguetes>

Como expertos en usabilidad, el jefe os pide que hagáis un análisis de los puntos fuertes y débiles de cada prototipo para poder escoger uno de ellos.

**Análisis del prototipo de Toy Planet**

**Puntos fuertes:**

* **Diseño atractivo y colorido:** La combinación de colores vivos y tipografías adecuadas genera un ambiente lúdico que resulta atractivo para los niños y sus padres.
* **Organización clara de categorías:** La distribución de productos por edades y tipos facilita la búsqueda específica.
* **Elementos visuales llamativos:** Imágenes de alta calidad y banners promocionales bien ubicados.
* **Interacción intuitiva:** Los botones de compra y filtros de productos son fáciles de identificar y utilizar.
* **Diseño responsive:** Buena adaptabilidad a dispositivos móviles.

**Puntos débiles:**

* **Carga de página algo lenta:** Algunos elementos tardan en cargar, lo que podría afectar la experiencia de usuario.
* **Exceso de información en la página principal:** Puede resultar abrumador para el usuario en su primer contacto con el sitio.
* **Uso de pop-ups:** Algunas ventanas emergentes pueden resultar intrusivas si aparecen repetidamente.

**Análisis del prototipo de Tiendas MGI**

**Puntos fuertes:**

* **Diseño limpio y minimalista**: Utiliza una estructura más sencilla y menos saturada.
* **Carga rápida:** Optimización del tiempo de carga para una mejor navegación.
* **Filtros de productos bien implementados:** Permite encontrar artículos de manera eficaz según precio, categoría o marca.
* **Uso efectivo del color:** Aunque más sobrio, mantiene una estética adecuada para una tienda de juguetes.

**Puntos débiles:**

* **Menos atractivo visualmente:** La falta de elementos gráficos y colores llamativos puede hacer que la página se perciba más seria o poco infantil.
* **Menos interacción y animaciones**: La experiencia de compra podría mejorarse con efectos visuales y elementos interactivos.
* **Distribución de productos mejorable**: La organización de los productos no es tan clara como en Toy Planet.